



PERSBERICHT

WOLTER KROES DOOPT ORANJEVLIEGTUIG **CORENDON GOES 100% NL**

Lijnden, 24 juni 2010 - Corendon Airlines heeft sinds april twee nieuwe toestellen met als thuisbasis Schiphol. Eén van beide is nu nog een stukje Hollands: het werd, in samenwerking met het tijdschrift en radiostation 100% NL, vanochtend omgedoopt tot 100% NL. Behalve Corendon-rood, kleurt het nu ook 100% NL-oranje. Niemand minder dan oer-Hollandse artiest Wolter Kroes doopte het vliegtuig dat vanaf morgen van Schiphol naar de Turkse kust vliegt.



Gedoopt

Om de aanwinst op Nederlandse bodem te vieren heeft Corendon de handen ineen geslagen met 100% NL, één van de succesvolste

maandbladen en radiostations van Nederland. Nederlandse artiest Wolter Kroes - bekend van wk-hit Viva Hollandia - onthulde vanochtend het resultaat: een vliegtuig in Corendon-rood en 100% NL-oranje. Deze kleurrijke toevoeging voor Schiphol werd door Kroes gedoopt en een

behouden reis gewenst. Morgenochtend wordt de eerste vlucht met het toestel uitgevoerd naar Antalya.



Echt Hollands

Corendon Airlines heeft een vloot van zeven moderne toestellen, waarvan twee in Amsterdam zijn gestationeerd. Dankzij deze uitbreiding is de vluchtfrequentie aanzienlijk vergroot en zijn de

vertrektijden aantrekkelijker. "Het moment dat Corendon-vliegtuigen écht thuis zijn op Schiphol moet natuurlijk gevierd worden. En hoe kunnen we dat beter doen dan door samen te werken met een écht Hollands tijdschrift en een écht Hollandse artiest?" aldus Atilay Uslu, directeur van Corendon Airlines.



Over Corendon Airlines

Corendon Airlines is in 2004 opgericht door Atilay Uslu en Yilderay Karaer om te fungeren als luchtvaartmaatschappij voor het uitvoeren van vakantievluchten voor Corendon Vliegvakanties. Corendon Airlines startte in april 2005 met twee toestellen. Momenteel bestaat de vloot uit zeven machines van de types Boeing 737-300 (één), 737-400 (vier) en 737-800 (twee).

Met negen aanvlieghavens en 24 bestemmingen is Corendon uitgegroeid tot een toonaangevende touroperator op de Nederlandse en Belgische markt. Onder de Corendon Holding vallen GoMundo, BBI, STIP Reizen, Corendon Estate en Corendon International (Corendon Vliegvakanties, Corendon Golf, Corendon Unique, Corendon Groups & Incentives, GoFun jongerenreizen). Zie voor meer informatie en boekingen www.corendon.nl.

Voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie en hoge resolutie beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

USP Marketing PR

Contactpersoon Liesbeth van Hussen
Telefoonnummer 020 42 32 882
E-mail corendon@usp.nl

Corendon

Contactpersoon Atilay Uslu
Telefoonnummer 06 53 90 00 94
E-mail atilay@corendon.nl

Dit is geen commerciële informatie maar persinformatie. U ontvangt dit persbericht omdat u bent opgenomen in het persbestand van USP Marketing PR. Indien u deze persinformatie niet meer wenst te ontvangen, kunt u dat kenbaar maken door een e-mail te sturen naar afmelden@usp.nl Uw mailadres wordt dan uit de database verwijderd.